Sertifikat Penyelesaian

Menerapkan Strategi Pemasaran Media Sosial Digital

Sertifikat ini diberikan kepada

FINA FATMAWATI

Karena telah menyelesaikan kursus Pelatihan selama 15 Jam
pada 23 Juli 2024

Lulus dengan predikat

Sangat Baik

16G9H718C7

Tomy Yunus Tjen, M. Econ
Chief Executive Officer of Cakap

Diverifikasi oleh

prakerja

FINA FATMAWATI

Menerapkan Strategi Pemasaran Media Sosial Digital

Kompetensi yang dilatih

SKKNI No. 124 Tahun 2022 - Pemasaran

1. **M.70MKT00.005.2** Mengidentifikasi Elemen Pemasaran Organisasi
2. **M.70MKT00.003.2** Melaksanakan Analisis Lingkungan Bisnis
3. **M.70MKT00.004.1** Mengembangkan dan Menerapkan Strategi Bisnis
4. **M.70MKT00.009.2** Merencanakan Riset Terhadap Sebuah Produk Dan/atau Merek
5. **M.70MKT00.012.1** Menggunakan Media Sosial dan Aplikasi Daring (Online Tools)
6. **M.70MKT00.006.2** Menyusun Elemen Pemasaran Organisasi
7. **M.70MKT00.013.1** Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital
8. **M.70MKT00.001.2** Melaksanakan Komunikasi Efektif
9. **M.70MKT00.021.2** Mengelola Program Loyalitas Pelanggan